

Spis treści

Słowo wstępne	9
EKONOMIA	
LESZEK KAŁKOWSKI, ŁUKASZ KARAŚ, Pozarynkowe transakcje nieruchomościami w Polsce w latach 2003–2013 – ujęcie prawne i podatkowe	13
JANUSZ ZĄBEK, Marketing bezpośredni samochodów luksusowych w świetle ochrony danych osobowych	27
ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM	
KAZIMIERZ BARWACZ, Zmiana modelu biznesu wyzwaniem dla rad nadzorczych	43
JANUSZ BEREK, Identyfikacja pożądanych kompetencji pracowników na przykładzie przedsiębiorstw branży lotniczej regionu bielsko-bialskiego – część II	57
WIESŁAW ŁUKASIŃSKI, Warunki i stosunki pracy a jakość funkcjonowania organizacji	69
EDYTA PIĄTEK, Użyteczność sprawozdawczości małych podmiotów w weryfikacji ich sytuacji finansowej	81
TURYSTYKA I REKREACJA	
LESZEK KOZIOL, MICHAŁ KOZIOL, Wykorzystanie koncepcji trychotomii czynników motywacji turystycznej w procesie zarządzania przez tworzenie wartości dla klienta	99
KRZYSZTOF SALA, Wioski tematyczne jako przykład innowacyjności w turystyce wiejskiej	117