

Spis treści

| | |
|---|-----|
| Słowo wstępne | 9 |
| KAZIMIERZ BARWACZ, Innowacje w nadzorze spółek komunalnych | 11 |
| WŁADYSŁAW BŁASIAK, MAŁGORZATA GODLEWSKA, ROMAN ROSIEK, DARIUSZ WCISŁO, Od Daniela Kahnemana do dydaktyki kognitywnej | 23 |
| ANNA CZUBAŁA, Innowacje w sektorze usług w Polsce | 35 |
| RYSZARD ĆWIERTNIAK, Rola potencjału innowacyjnego w modelach biznesowych nowoczesnych organizacji – próba oceny | 47 |
| JANUSZ FECZKO, Globalizacja a gospodarka turystyczna wiejska Pomorza Zachodniego 2014. Aspekty zarządzania | 57 |
| AGNIESZKA KAMIŃSKA, JANUSZ ZAWIŁA-NIEDZWIĘCKI, Koncepcja modelu polityki informacyjnej uczelni publicznej w kontekście zrównoważonego zarządzania | 71 |
| FEDIR KHMIL, Potencjał innowacyjny jako źródło rozwoju przedsiębiorczości | 81 |
| ANDRZEJ KOZINA, Uwarunkowania negocjacji w przedsiębiorstwie | 87 |
| EWA MAZUR-WIERZBICKA, Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w Polsce | 97 |
| MICHAŁ ROMAN, Innowacyjność elementem konkurencyjności w turystyce | 111 |
| LESZEK RUDNICKI, Wpływ produktu turystycznego na zachowania rynkowe konsumentów | 121 |
| KRZYSZTOF SALA, Couchsurfing jako nowy produkt turystyczny | 129 |
| JAN SIEKIEŃSKI, RENATA ŚLIWA, Otoczenie instytucjonalne a procesy innowacyjne w polskiej gospodarce w latach 2004–2020 (w świetle dokumentów strategicznych i operacyjnych) | 139 |
| ADAM SKRZYPEK, Zarządzanie wiedzą w ujęciu teoretyków oraz w opinii przedsiębiorstw – laureatów Polskiej Nagrody Jakości | 153 |
| ADAM STABRYŁA, Koncepcja zarządzania wiedzą i rozwojem przedsiębiorstwa | 169 |
| BARTŁOMIEJ SUCHODOLSKI, Wybrane instrumenty wspomagające zarządzanie wiedzą w polskich urzędach administracji samorządowej | 179 |
| ARKADIUSZ ŚWIADEK, Koniunktura gospodarcza a aktywność innowacyjna w małopolskim systemie przemysłowym | 191 |
| HALINA WĘGRZYN, PAWEŁ BOŁTUĆ, Dobre praktyki wdrażania strategii rozwoju w małych i średnich przedsiębiorstwach | 201 |

| | |
|---|-----|
| MICHAŁ ZAREMBA, Polityka innowacyjna kraju rozwijającego się na przykładzie Indii | 211 |
| RENATA ŻABA-NIERODA, Sposoby finansowania innowacyjności przedsiębiorstw w sektorze usług nowoczesnych na wybranym przykładzie | 223 |