

# Spis treści

MAREK DZIURA: Słowo wstępne . . . . .	5
JOANNA ABLEWICZ: Nieuczciwa reklama jako czyn nieuczciwej konkurencji . . . . .	9
MARZENA BAC: Polityka lokacyjna ubezpieczycieli w Polsce jako przykład działalności inwestycyjnej na rynku finansowym . . . . .	27
MARIA DĄBROWA: Kilka zastosowań pochodnej funkcji w podstawowych pojęciach ekonomicznych . . . . .	39
KRZYSZTOF JAGIELLO: Ekonomiczna wartość dodana EVA w systemie mierników finansowych wykorzystywanych w zrównoważonej karcie wyników . . . . .	51
GRZEGORZ JURCZAK: Spółka partnerska jako forma działalności przedsiębiorstwa usługowego . . . . .	67
JANUSZ KOCZANOWSKI: Sprzedaż internetowa — wybrane zagadnienia prawne . . . . .	79
DOROTA KUDER: Transfer technologii a proces globalizacji we współczesnym życiu gospodarczym . . . . .	97
RADOSŁAW PYREK: System ocen pracowników — cele, procedura i instrumentarium . . . . .	109
JOLANTA STANIENDA: Polskie przedsiębiorstwa w procesie integracji z Unią Europejską . . . . .	127
ANNA WOJTOWICZ: Kultura organizacyjna a proces zarządzania strategicznego . . . . .	137
TOMASZ ZIELIŃSKI: Prawne problemy działalności gospodarczej jednostek samorządu terytorialnego . . . . .	153
ANDRZEJ ZYGUŁA: Wrogie przejęcia przedsiębiorstw — taktyki obrony przed niepożądanymi ofertami . . . . .	175
RENATA ŻABA-NIERODA: Negocjacje jako czynnik sukcesu przedsiębiorstwa . . . . .	191
Summaries . . . . .	205