

## Spis treści

Słowo wstępne .....	9
RUMYANA ANGELOVA, OLEG MILEV, Wyzwania związane z ryzykiem biznesowym, przed którymi stoją przedsiębiorcy z branży przetwórstwa owocowo-warzywnego – region Stara Zagora .....	11
EKATERINA ARABSKA, Zastosowanie nowej metody oceny gotowości producentów / handlowców do przejścia na produkcję / handel organiczny .....	21
KAZIMIERZ BARWACZ, Nadzór właścicielski nad specjalnymi spółkami komunalnymi realizującymi zamówienia <i>in house</i> .....	37
JANUSZ BĄK, Postrzegana strategiczna niepewność otoczenia i wczesne rozpoznanie zmian otoczenia organizacji. Studium wybranych polskich przedsiębiorstw innowacyjnych .....	47
KAROLINA CHRABĄSZCZ, Rozwój rynku nieruchomości w kontekście sustainability	65
KONSTANTINOS DANIAS, ANDRONIKI KAVOURA, Rola mediów społecznościowych jako narzędzia innowacyjnych działań firmy w zakresie komunikacji .....	75
CANSU GÜLEÇ, Globalizacja a Bliski Wschód – wymiar ekonomiczny .....	85
LAHORKA HALMI, IVANA VARIČAK, BRANKO WASSERBAUER, Zrównoważona karta wyników – strategiczne narzędzie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa .....	101
LESZEK KALKOWSKI, Innowacyjność na polskim rynku nieruchomości .....	113
VICKY KATSONI, DIMITRIS LALOUMIS, Wpływ komentarzy internetowych na klientów i biura podróży .....	123
LESZEK KOZIOL, ANNA KARAŚ, Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych – próba oceny .....	131
RYSZARD MYSIOR, Zarys diagnozy doradztwa edukacyjno-zawodowego w szkołach powiatu tarnowskiego .....	149
JEAN-ÉRIC PELET, Wpływ kolorów na stosunek do handlowej strony internetowej. Podejście wielokulturowe .....	163
LESZEK RUDNICKI, Zarządzanie finansami w gospodarstwach domowych .....	171
KORNELIJA SEVEROVIĆ, LAHORKA HALMI, Zrównoważona karta wyników – współczesne narzędzie zarządzania wynikami przedsiębiorstwa .....	183
ADAM STABRYŁA, Procedura ewaluacji zdolności rozwojowej w zakresie potencjału wytwórczego przedsiębiorstwa .....	191

---

JOLANTA STANIENDA, Znaczenie społeczeństwa obywatelskiego w kształtowaniu rozwoju regionu. . . . .	205
ANNA WOJTOWICZ, RADOSŁAW PYREK, Relacje z klientami jako determinanta procesu innowacji w przedsiębiorstwie. . . . .	217
RENATA ŻABA-NIERODA, Marka jako zasób strategiczny przedsiębiorstwa . . . . .	231