

Spis treści

Słowo wstępne.	9
RUMYANA ANGELOVA, Wspieranie przedsiębiorczości młodzieży w Bułgarii – programy i inicjatywy.	11
PAWEŁ ANTONOWICZ, Innowacyjne wykorzystanie informacji z systemów CRM do kreowania działań strategicznych przedsiębiorstw na rynku – katalog dobrych i złych praktyk biznesowych.	17
EKATERINA ARABSKA, IVANKA SHOPOVA, VIHRA DIMITROVA, „Żywe laboratoria” w zintegrowanych działaniach agroturystycznych. Siła napędowa innowacji dla zrównoważonego rozwoju obszarów wiejskich	27
ELSA BARBOSA, Kultura organizacyjna zorientowana na innowacje. Determinanty	37
ÉLVIO JOSÉ SOUSA CAMACHO, MARIA MANUELA M.S. SARMENTO COELHO, Wskaźnik rentowności promocji turystyki na Maderze. Model finansowy.	47
SERKAN DINCER, Program wymiany Erasmus jako edukacyjna współpraca międzykulturowa	63
MEMET KARAKUŞ, Model interdyscyplinarnego programu edukacyjnego oraz ewaluacja jego wprowadzania do procesu nauczania.	71
VIOLETA KARCELIANSKA-STANCHEVA, Relacje między dziećmi a rodzicami determinantą statusu społecznego w grupie dzieci	89
ANDRONIKI KAVOURA, Działalność reklamowa w mediach społecznościowych a tworzenie społeczności należącej do ery cyfrowej.	97
LESZEK KOZIOL, ANNA WOJTOWICZ, ANNA KARAŚ, Identyfikacja determinant zdolności innowacyjnej przedsiębiorstw.	107
YAROSLAV D. KRUPKA, VASILIIY BACHINSKIY, Ocena atrakcyjności inwestycyjnej przedsiębiorstw na Ukrainie	117
MARIYANA EVGENIEVA LYUBENOVA, Odpowiedzialność społeczna biznesu w Bułgarii. Korzyści i wyzwania	127
ANNA MIKOS, RADOSŁAW PYREK, Dylematy kooperacji małych i średnich przedsiębiorstw	135
RUMYANA NEMINSKA, Wykorzystanie technologii informacyjno-komunikacyjnych w procesie edukacji wczesnoszkolnej. Problemy metodologiczne.	145
NATALIA PAVLIKHA, IRYNA SKOROKHOD, IRYNA KYTSYUK, IULIIA MARCHUK, Innowacyjne formy międzynarodowej działalności gospodarczej	153

ELISABETE RODRIGUES, Znaczenie zasobów kultury w rozwoju turystyki wiejskiej na Maderze	163
WASILIJ RUDNICKI, IRINA VAGNER, Metody analizy strategicznej – propozycja metody pomiaru produktywności przedsiębiorstwa	175
ALEXANDROS G. SAHINIDIS, ANDRONIKI KAVOURA, Społeczna odpowiedzialność biznesu w praktyce greckich przedsiębiorstw	185
KONSTANTIN STANKOV, Wpływ kulawizn u krów rasy holsztyńsko-fryzyjskiej na parametry ekonomiczne	195
PALOMA TALTAVULL DE LA PAZ, Wpływ podaży na kształtowanie się cen nowych mieszkań. Wyniki badań empirycznych	203
IVANA VARIČAK, Społeczna odpowiedzialność biznesu w dużych firmach w Karlovacu	211
WIOLETTA SYLWIA WEREDA, ILÍDIO TOMÁS LOPES, Innowacje w gminie inteligentnej – model teoretyczny i perspektywy na przyszłość	221
TÜLAY YILDIRIM, Rola organizacji pozarządowych w Turcji w procesie akcesji do Unii Europejskiej	233
EWA ZYCH, MICHAŁ KOZIOL, Wykorzystanie e-learningu w procesie tworzenia zdolności innowacyjnej przedsiębiorstwa	241
Recenzenci artykułów opublikowanych w roku 2014	253